



EPPCP EVOLUCIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

Unidad Responsable de Gasto:	29A000 Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
Período:	Enero - Junio 2023

FI (3)	F (3)	SF (3)	PP (3)	DENOMINACIÓN (3)	UNIDAD DE MEDIDA (3)
2	5	3	0000	Proporcionar de manera pública y gratuita educación superior, así como desarrollar y promover la investigación, la difusión, la extensión y cooperación Universitaria.	Estudiante

METAS				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)								
ORIGINAL (4)	PROGRAMADA (5)	ALCANZADA (6)	ICMPP (%) (7)=(6/5)*100	APROBADO (8)	MODIFICADO (9)	PROGRAMADO (10)	COMPROMETIDO (11)	DEVENGADO (12)	EJERCIDO (13)	PAGADO (14)	ICPPP (%) (15)=(12/10)*100	IARCM (%) (16)=(7/15)*100
18,400	15,450	15,450	100.0	1,605,000,000.00	1,885,495,949.33	1,126,814,436.30	790,541,564.60	680,544,892.03	680,243,032.88	680,241,901.79	60.4	165.6

**Objetivo:(17)**

- Coadyuvar a satisfacer la demanda de servicios educativos de nivel superior en la Ciudad de México, en el marco de una política educativa democrática e incluyente, que responda al principio de ingreso irrestricto y a la posibilidad de que las y los estudiantes avancen a su propio ritmo, de acuerdo con sus circunstancias específicas.
- Asegurar un alto nivel en todas sus actividades académicas y la plena confiabilidad de los certificados, títulos y grados otorgados, contribuyendo al desarrollo cultural y profesional de las personas estudiantes
- Promoción de la investigación y la creación artística inter/trans/pluridisciplinaria innovadora, crítica y con responsabilidad social que crea, recrea y construye conocimientos, productos artísticos y tecnologías.
- Promoción de la difusión de las ciencias, las artes y las humanidades entre las personas integrantes de la comunidad universitaria y en el entorno social, en particular en las comunidades de la Ciudad de México.
- Desarrollo de programas de extensión universitaria, con una perspectiva formativa, académica y cultural, que beneficien a distintos sectores de la Ciudad de México.

Acercar a la población universitaria a las diversas expresiones culturales, artísticas, científicas, tecnológicas y humanísticas, a través de la programación de actividades específicas:  
 Promover actividades que contribuyan a que la UACM sea un espacio abierto al conocimiento y a la participación de los distintos actores sociales, intelectuales, artistas, científicos y miembros de la comunidad.  
 Complementar y ampliar la currícula a través de una oferta permanente de cursos, para coadyuvar en la formación integral y actualización de la comunidad universitaria y extramuros".  
 Promover la formación, el desarrollo de las habilidades y la creatividad en la comunidad universitaria, fomentar la capacidad crítica, la apreciación estética, promover la investigación, experimentación y creación en los distintos ámbitos de la cultura, el arte y la ciencia, además de generar espacios para la expresión de tales manifestaciones;  
 Promover actividades culturales en el Centro Cultural Casa Talavera y Centro Vlady, que contribuyan a que la UACM sea un espacio abierto al conocimiento y a la participación de los distintos actores sociales, intelectuales, artistas, científicos y miembros de la comunidad universitaria, así como del público en general.  
 Fortalecer los Centros Culturales como espacios de creación, divulgación y socialización del conocimiento generado en la universidad".  
 Divulgar el conocimiento generado en la UACM y;  
 Promover y propiciar la divulgación del conocimiento generado en la UACM por medio del diseño, publicación, distribución y difusión de obras científicas, humanísticas y sociales de alta calidad académica y pertinencia pública, tanto de autores nacionales como extranjeros; así como garantizar el adecuado control y resguardo de publicaciones en el almacén y el buen funcionamiento del Taller de Impresión"

**Acciones Realizadas:(18)**

Se proporción de manera gratuita educación superior, científica, humanista y crítica a 15,450 estudiantes en el semestre 2023-I que cursan 20 licenciaturas y 9 programas de posgrado vigentes, en cinco planteles y en siete centro escolares de Reclusorios de la CDMX.  
 Actualmente ya se imparten cursos de forma presencial, lo que supuso la rehabilitación y mantenimiento de sedes y planteles para el retorno a clases. Adicionalmente como estrategia para evitar el abandono escolar, se mantuvieron los programas de becas y préstamo de tabletas electrónicas y de apoyo para la contratación de servicios de Internet entre la comunidad estudiantil.  
 La comunidad académica dio continuidad a los programas y proyectos de investigación en curso, reincorporándose paulatinamente a sus actividades en presencial.  
 Se realizaron actividades de difusión y extensión universitaria de forma presencial y a través de plataformas digitales y de las redes sociales de la Universidad brindando contenidos a la población universitaria y público en general, así como eventos presenciales con estricto cuidado de las medidas de sana distancia.  
 Durante el periodo se mantuvieron las actividades de vinculación universitaria en apoyo a los comités interinstitucionales de los que formamos parte. Asimismo se afianzaron proyectos de cooperación con nuestras instancias y nos sumamos a las iniciativas planteadas por la autoridades en relación a la cooperación educativa.  
 Durante el trimestre se mantuvieron los servicios académico-administrativos que dan soporte a las actividades docentes, de investigación y de difusión. Se dio cursos al proceso de inscripción intersemestral. A los procesos de certificación intersemestral y a la preparación y publicación de las convocatorias de becas y apoyos estudiantiles.  
 De igual modo se trabajó en el diagnóstico y desarrollo de políticas de mantenimiento fortalecimiento de la infraestructura para un retorno seguro a aulas.  
 Por último, se mantuvieron todas las actividades administrativas relativas a los pagos de nómina, servicios, obligaciones patronales, fiscales y se atendieron las auditorías en curso.

EEI total de las actividades realizadas fue de 965 actividades : 47 publicaciones electrónicas, 28 libros impresos, 582 materiales gráficos diseñados, 32 Videos que se reprodujeron en las siguientes plataformas: redes sociales de Cultura UACM (YouTube, Facebook y Twitter), 28 programas de radio (entrevistas y charlas), 19 Talleres y Laboratorios, 2 Seminarios, 14 conciertos, 4 Concierto de la SUACM y ECUACM, 9 presentaciones escénicas, 38 presentaciones de libros y revistas, 4 ferias, 8 encuentros, coloquios y festivales, 8 conversatorios y 9 conferencias y/o charlas, 5 exposiciones, 84 clases (ensayos) , 19 proyecciones de cine, 6 Visitas guiadas, 13 otras actividades. Se reportan las cifras de 10,453 asistentes presenciales y/o en línea mediante conexión en las plataformas digitales: Zoom, Google Meet, Facebook Live y YouTube Live, así como 16,029 de reproducciones en las plataformas Facebook y YouTube.

Ferias de libro en las que se participó:  
 1.- Feria Internacional de Minería  
 2.- Feria de Libros de la Universidad de Hidalgo  
 3.- Feria del Libro de Coyoacán  
 4.- Feria del Libro y de la Rosa

**Causas de las variaciones del Índice de Aplicación de Recursos para la Consecución de Metas (IARCM) (19)**

La variación que se presenta se debe a un mayor ejercicio en el gasto con la finalidad de cubrir las necesidades para la operación de las áreas, pero es limitado el número de estudiantes a los que la Universidad puede atender en este primer semestre, debido a la infraestructura con la que cuenta.