



EPPCP EVOLUCIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

Unidad Responsable de Gasto:	29A000 Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
Período:	Enero - Septiembre 2023

FI (3)	F (3)	SF (3)	PP (3)	DENOMINACIÓN (3)	UNIDAD DE MEDIDA (3)
2	5	3	0000	Proporcionar de manera pública y gratuita educación superior, así como desarrollar y promover la investigación, la difusión, la extensión y cooperación Universitaria.	Estudiante

METAS				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)								
ORIGINAL (4)	PROGRAMADA (5)	ALCANZADA (6)	ICMPP (%) (7)=(6/5)*100	APROBADO (8)	MODIFICADO (9)	PROGRAMADO (10)	COMPROMETIDO (11)	DEVENGADO (12)	EJERCIDO (13)	PAGADO (14)	ICPPP (%) (15)=(12/10)*100	IARCM (%) (16)=(7/15)*100
18,400	18,413	18,413	100.0	1,605,000,000.00	1,910,694,397.48	1,551,411,698.52	1,113,304,768.89	1,018,250,694.22	1,016,499,791.52	1,016,478,742.35	65.6	152.4

Objetivo:(17)

- Coadyuvar a satisfacer la demanda de servicios educativos de nivel superior en la Ciudad de México, en el marco de una política educativa democrática e incluyente, que responda al principio de ingreso irrestricto y a la posibilidad de que las y los estudiantes avancen a su propio ritmo, de acuerdo con sus circunstancias específicas.
- Asegurar un alto nivel en todas sus actividades académicas y la plena confiabilidad de los certificados, títulos y grados otorgados, contribuyendo al desarrollo cultural y profesional de las personas estudiantes
- Promoción de la investigación y la creación artística inter/trans/pluridisciplinaria innovadora, crítica y con responsabilidad social que crea, recrea y construye conocimientos, productos artísticos y tecnologías.
- Promoción de la difusión de las ciencias, las artes y las humanidades entre las personas integrantes de la comunidad universitaria y en el entorno social, en particular en las comunidades de la Ciudad de México.
- Desarrollo de programas de extensión universitaria, con una perspectiva formativa, académica y cultural, que beneficien a distintos sectores de la Ciudad de México.

Acciones Realizadas:(18)

Se proporcionó de manera gratuita educación superior, científica, humanista y crítica a 18,413 estudiantes en el semestre 2023-II que cursan 20 licenciaturas y 10 programas de posgrado vigentes, en cinco planteles y en siete centros escolares de Reclusorios de la CDMX. Se dió mantenimiento de sedes y planteles y se continuó con el proceso de reforzamiento estructural. Adicionalmente como estrategia para evitar el abandono escolar, se mantuvieron los programas de becas y préstamo de tabletas electrónicas, así como el apoyo para la contratación de servicios de Internet entre la comunidad estudiantil. La comunidad académica dio continuidad a los programas y proyectos de investigación en cursos. Se realizaron actividades de difusión y extensión universitaria de forma presencial y a través de plataformas digitales y de las redes sociales de la Universidad brindando contenidos a la población universitaria y público en general, así como eventos presenciales. Durante el periodo se mantuvieron las actividades de vinculación universitaria en apoyo a los comités interinstitucionales de los que formamos parte. Asimismo se afianzaron proyectos de cooperación con nuestras instancias y nos sumamos a las iniciativas planteadas por las autoridades en relación a la cooperación educativa. Durante el trimestre se mantuvieron los servicios académico-administrativos que dan soporte a las actividades docentes, de investigación y de difusión. Se dio cursos al proceso de inscripción intersemestral. A los procesos de certificación intersemestral y a la preparación y publicación de las convocatorias de becas y apoyos estudiantiles. De igual modo se trabajó en el diagnóstico y desarrollo de políticas de mantenimiento fortalecimiento de la infraestructura para un retorno seguro a aulas. Por último, se mantuvieron todas las actividades administrativas relativas a los pagos de nómina, servicios, obligaciones patronales, fiscales y se atendieron las auditorías en curso.

El total de las actividades realizadas fue de 427 actividades: 47 publicaciones electrónicas, 19 libros impresos, 248 materiales gráficos diseñados, 7 Videos que se reprodujeron en las siguientes plataformas: redes sociales de Cultura UACM (YouTube, Facebook y Twitter), 12 programas de radio (entrevistas y charlas), 3 Talleres, 1 Seminario, 6 conciertos, 1 presentación escénica, 17 presentaciones de libros y revistas, 2 ferias de libro, 2 encuentros, coloquios y festivales, 2 conversatorios y 3 conferencias y/o charlas, 2 exposiciones, 44 clases (ensayos), 4 proyecciones de cine, 2 Visitas guiadas, 5 otras actividades. Se reportan las cifras de 2,645 asistentes presenciales y/o en línea mediante conexión en las plataformas digitales: Zoom, Google Meet, Facebook Live y YouTube Live, así como 1,554 de reproducciones en las plataformas Facebook y YouTube.

Ferias de libro en las que se participó:

- Feria del Libro Coyoacán
- Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería.
- Feria del Libro de la UACM.

Causas de las variaciones del Índice de Aplicación de Recursos para la Consecución de Metas (IARCM) (19)

La variación que se presenta se debe a un aumento en el ejercicio en el gasto con la finalidad de cubrir las necesidades para la operación de las áreas. El número de estudiantes a los que la Universidad puede atender en este segundo semestre aumenta, aumentando la demanda de servicios, personal necesario e infraestructura necesaria.