



EPPCP EVOLUCIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

Unidad Responsable de Gasto:				29A000 Universidad Autónoma de la Ciudad de México		
Período:				Enero - Diciembre 2023		
FI (3)	F (3)	SF (3)	PP (3)	DENOMINACIÓN (3)		UNIDAD DE MEDIDA (3)
2	5	3	000	Proporcionar de manera pública y gratuita educación superior, así como desarrollar y promover la investigación, la difusión, la extensión y cooperación Universitaria.		Estudiante

METAS				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)							
ORIGINAL (4)	MODIFICADA (5)	ALCANZADA (6)	ICMMP (%) (7)=(6/5)*100	APROBADO (8)	MODIFICADO (9)	COMPROMETIDO (10)	DEVENGADO (11)	EJERCIDO (12)	PAGADO (13)	ICPPP (%) (14)=(11/9)*100	IARCM (%) (15)=(7/14)*100
15,450	18,400	18,413	100.07%	1,605,000,000.00	1,732,956,038.46	1,664,619,340.00	1,615,618,963.35	1,615,133,247.79	1,601,724,592.87	93.23%	107%

Objetivo:(16)

- Coadyuvar a satisfacer la demanda de servicios educativos de nivel superior en la Ciudad de México, en el marco de una política educativa democrática e incluyente, que responda al principio de ingreso irrestricto y a la posibilidad de que las y los estudiantes avancen a su propio ritmo, de acuerdo con sus circunstancias específicas.
- Asegurar un alto nivel en todas sus actividades académicas y la plena confiabilidad de los certificados, títulos y grados otorgados, contribuyendo al desarrollo cultural y profesional de las personas estudiantes.
- Promoción de la investigación y la creación artística inter/trans/pluridisciplinaria innovadora, crítica y con responsabilidad social que crea, recrea y construye conocimientos, productos artísticos y tecnologías.
- Promoción de la difusión de las ciencias, las artes y las humanidades entre las personas integrantes de la comunidad universitaria y en el entorno social, en particular en las comunidades de la Ciudad de México.
- Desarrollo de programas de extensión universitaria, con una perspectiva formativa, académica y cultural, que beneficien a distintos sectores de la Ciudad de México.

Objetivo: Acercar a la población universitaria a las diversas expresiones culturales, artísticas, científicas, tecnológicas y humanísticas, a través de la programación de actividades específicas:

- * Promover actividades que contribuyan a que la UACM sea un espacio abierto al conocimiento y a la participación de los distintos actores sociales, intelectuales, artistas, científicas y miembros de la comunidad.
- * Complementar y ampliar la currícula a través de una oferta permanente de cursos, para coadyuvar en la formación integral y actualización de la comunidad universitaria y extramuros"
- * Promover la formación, el desarrollo de las habilidades y la creatividad en la comunidad universitaria, fomentar la capacidad crítica, la apreciación estética, promover la investigación, experimentación y creación en los distintos ámbitos de la cultura, el arte y la ciencia, además de generar espacios para la expresión de tales manifestaciones.
- * Promover actividades culturales en el Centro Cultural Casa Talavera y Centro Vlady, que contribuyan a que la UACM sea un espacio abierto al conocimiento y a la participación de los distintos actores sociales, intelectuales, artistas, científicos y miembros de la comunidad universitaria, así como del público en general:
- * Fortalecer los Centros Culturales como espacios de creación, divulgación y socialización del conocimiento generado en la universidad"
- * Divulgar el conocimiento generado en la UACM y;
- * Promover y propiciar la divulgación del conocimiento generado en la UACM por medio del diseño, publicación, distribución y difusión de obras científicas, humanísticas y sociales de alta calidad académica y pertinencia pública, tanto de autores nacionales como extranjeros, así como garantizar el adecuado control y resguardo de publicaciones en el almacén y el buen funcionamiento del Taller de Impresión"

Acciones Realizadas:(17)

Se proporcionó de manera gratuita educación superior, científica, humanista y crítica a 18,413 estudiantes en el semestre 2023-II que cursan 20 licenciaturas y 10 programas de posgrado vigentes, en cinco planteles y en siete centro escolares de Reclusorios de la CDMX.

Se dió mantenimiento de sedes y planteles y se continuó con el proceso de reforzamiento estructural. Adicionalmente como estrategia para evitar el abandono escolar, se mantuvieron los programas de becas y préstamo de tabletas electrónicas, así como el apoyo para la contratación de servicios de Internet entre la comunidad estudiantil. La comunidad académica dio continuidad a los programas y proyectos de investigación en cursos.

Se realizaron actividades de difusión y extensión universitaria de forma presencial y a través de plataformas digitales y de las redes sociales de la Universidad brindando contenidos a la población universitaria y público en general, así como eventos presenciales.

Durante el periodo se mantuvieron las actividades de vinculación universitaria en apoyo a los comités interinstitucionales de los que formamos parte. Asimismo se afianzaron proyectos de cooperación con nuestras instancias y nos sumamos a las iniciativas planteadas por la autoridades en relación a la cooperación educativa.

Durante el trimestre se mantuvieron los servicios académico-administrativos que dan soporte a las actividades docentes, de investigación y de difusión. Se dió cursos al proceso de inscripción intersemestral. A los procesos de certificación intersemestral y a la preparación y publicación de las convocatorias de becas y apoyos estudiantiles.

De igual modo se trabajó en el diagnóstico y desarrollo de políticas de mantenimiento fortalecimiento de la infraestructura para un retorno seguro a aulas.

Por último, se mantuvieron todas las actividades administrativas relativas a los pagos de nómina, servicios, obligaciones patronales, fiscales y se atendieron las auditorías en curso.

El total de las actividades realizadas fue de 2,460 actividades: 66 publicaciones electrónicas, 55 libros impresos, 1,495 materiales gráficos diseñados, 96 Videos que se reprodujeron en las siguientes plataformas: redes sociales de Cultura UACM (YouTube, Facebook y Twitter), 69 programas de radio (entrevistas y charlas), 61 Talleres y Laboratorios, 7 Seminario, 37 conciertos, 10 Concierto de la SUACM y ECUACM, 38 presentación escénica, 185 presentaciones de libros y revistas, 11 ferias de libro, 19 encuentros, coloquios y festivales, 10 conversatorios y 37 conferencias y/o charlas, 17 exposiciones, 154 clases (ensayos), 34 proyecciones de cine y/o documentales, 10 Visitas guiadas, 18 otras actividades. Se reportan las cifras de 34,186 asistentes presenciales y/o en línea mediante conexión en las plataformas digitales: Zoom, Google Meet, Facebook Live y YouTube Live, así como 44,058 de reproducciones en las plataformas Facebook y YouTube.

Ferias de libro en las que se participó

1. Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia, FILAH. Del 5 al 15 de octubre de 2023 | Stand 2
2. XXIII Feria Internacional del Libro del Zócalo de la CDMX. Del 13 al 22 de octubre de 2023 | Stand 231
3. Semillas, Festival Internacional del Libro y la Lectura San Lorenzo Tezonco 2023. Jueves 25 y viernes 27 de octubre
4. Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2023. Del 25 de octubre al 3 de diciembre | Stand 1-27.

Causas de las variaciones del Índice de Aplicación de Recursos para la Consecución de Metas (IARCM) (18)

La variación que se presenta se debe a un aumento en el ejercicio en el gasto con la finalidad de cubrir las necesidades para la operación de las áreas. El número de estudiantes a los que la Universidad puede atender en este segundo semestre aumentó, aumentando la demanda de servicios, personal necesario e infraestructura necesaria.

