



EPPCP EVOLUCIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA											
Unidad Responsable del Gasto: ( 1 )		29A000 Universidad Autónoma de la Ciudad de México.									
FI	F	SF	PP	Denominación					Unidad de Medida		
2	5	3	0000	Proporcionar de manera pública y gratuita educación superior, así como desarrollar y promover la investigación, la difusión, la extensión y cooperación Universitaria.					Estudiante		
Metas				Presupuesto (Pesos con dos decimales)							
Original	Modificada	Alcanzada	ICMP (%) (6)=(5/4)*100	Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	Pagado	ICPP (%) (13)=(11/8)*100	IARC (%) (14)=(6/13)*100
15,450	18,400	18,506	101%	1,605,000,000.00	1,734,479,145.88	1,680,443,700.94	1,616,577,183.43	1,616,268,978.30	1,616,267,847.21	93%	108%
<p><b>Objetivo:(16)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coadyuvar a satisfacer la demanda de servicios educativos de nivel superior en la Ciudad de México, en el marco de una política educativa democrática e incluyente, que responda al principio de ingreso irrestricto y a la posibilidad de que las y los estudiantes avancen a su propio ritmo, de acuerdo con sus circunstancias específicas.</li> <li>2. Asegurar un alto nivel en todas sus actividades académicas y la plena confiabilidad de los certificados, títulos y grados otorgados, contribuyendo al desarrollo cultural y profesional de las personas estudiantiles.</li> <li>3. Promoción de la investigación y la creación artística inter/trans/pluridisciplinaria innovadora, crítica y con responsabilidad social que crea, recrea y construye conocimientos, productos artísticos y tecnologías.</li> <li>4. Promoción de la difusión de las ciencias, las artes y las humanidades entre las personas integrantes de la comunidad universitaria y en el entorno social, en particular en las comunidades de la Ciudad de México.</li> <li>5. Desarrollo de programas de extensión universitaria, con una perspectiva formativa, académica y cultural, que beneficien a distintos sectores de la Ciudad de México.</li> </ol> <p><b>Objetivo:</b> Acercar a la población universitaria a las diversas expresiones culturales, artísticas, científicas, tecnológicas y humanísticas, a través de la programación de actividades específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover actividades que contribuyan a que la UACM sea un espacio abierto al conocimiento y a la participación de los distintos actores sociales, intelectuales, artistas, científicos y miembros de la comunidad.</li> <li>• Complementar y ampliar la currícula a través de una oferta permanente de cursos, para coadyuvar en la formación integral y actualización de la comunidad universitaria y extramuros*</li> <li>• Promover la formación, el desarrollo de las habilidades y la creatividad en la comunidad universitaria, fomentar la capacidad crítica, la apreciación estética, promover la investigación, experimentación y creación en los distintos ámbitos de la cultura, el arte y la ciencia, además de generar espacios para la expresión de tales manifestaciones;</li> <li>• Promover actividades culturales en el Centro Cultural Casa Talavera y Centro Vlady, que contribuyan a que la UACM sea un espacio abierto al conocimiento y a la participación de los distintos actores sociales, intelectuales, artistas, científicos y miembros de la comunidad universitaria, así como del público en general.</li> <li>• Fortalecer los Centros Culturales como espacios de creación, divulgación y socialización del conocimiento generado en la universidad*</li> <li>• Divulgar el conocimiento generado en la UACM y;</li> <li>• Promover y propiciar la divulgación del conocimiento generado en la UACM por medio del diseño, publicación, distribución y difusión de obras científicas, humanísticas y sociales de alta calidad académica y pertinencia pública, tanto de autores nacionales como extranjeros; así como garantizar el adecuado control y resguardo de publicaciones en el almacén y el buen funcionamiento del Taller de Impresión*</li> </ul> <p><b>Acciones Realizadas:(17)</b></p> <p>Se proporcionó de manera gratuita educación superior, científica, humanista y crítica a 18,506 estudiantes en el semestre 2023-II que cursan 20 licenciaturas y 10 programas de posgrado vigentes, en cinco planteles y en siete centros escolares de Reclusorios de la CDMX. Se dio mantenimiento de sedes y planteles y se continuó con el proceso de reforzamiento estructural. Adicionalmente como estrategia para evitar el abandono escolar, se mantuvieron los programas de becas y préstamo de tabletas electrónicas, así como el apoyo para la contratación de servicios de Internet entre la comunidad estudiantil. La comunidad académica dio continuidad a los programas y proyectos de investigación en cursos. Se realizaron actividades de difusión y extensión universitaria de forma presencial y a través de plataformas digitales y de las redes sociales de la Universidad brindando contenidos a la población universitaria y público en general, así como eventos presenciales. Durante el periodo se mantuvieron las actividades de vinculación universitaria en apoyo a los comités interinstitucionales de los que formamos parte. Asimismo se afianzaron proyectos de cooperación con nuestras instancias y nos sumamos a las iniciativas planteadas por la autoridades en relación a la cooperación educativa. Durante el trimestre se mantuvieron los servicios académico-administrativos que dan soporte a las actividades docentes, de investigación y de difusión. Se dio cursos al proceso de inscripción intersemestral. A los procesos de certificación intersemestral y a la preparación y publicación de las convocatorias de becas y apoyos estudiantiles. De igual modo se trabajó en el diagnóstico y desarrollo de políticas de mantenimiento fortalecimiento de la infraestructura para un retorno seguro a aulas. Por último, se mantuvieron todas las actividades administrativas relativas a los pagos de nómina, servicios, obligaciones patronales, fiscales y se atendieron las auditorías en curso.</p> <p>El total de las actividades realizadas fue de 2,460 actividades: 66 publicaciones electrónicas, 55 libros impresos, 1,495 materiales gráficos diseñados, 96 Videos que se reprodujeron en las siguientes plataformas: redes sociales de Cultura UACM (YouTube, Facebook y Twitter), 69 programas de radio (entrevistas y charlas), 61 Talleres y Laboratorios, 7 Seminario, 32 conciertos, 10 Concierto de la SUACM y ECUACM, 38 presentación escénica, 185 presentaciones de libros y revistas, 11 ferias de libro, 19 encuentros, coloquios y festivales, 10 conversatorios y 37 conferencias y/o charlas, 17 exposiciones, 154 clases (ensayos), 34 proyecciones de cine y/o documentales, 10 Visitas guiadas, 18 otras actividades.- Se reportan las cifras de 34,186 asistentes presenciales y/o en línea mediante conexión en las plataformas digitales: Zoom, Google Meet, Facebook Live y YouTube Live, así como 44,058 de reproducciones en las plataformas Facebook y YouTube.</p> <p>Ferias de libro en las que se participó</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia, FILAH. Del 5 al 15 de octubre de 2023   Stand 2</li> <li>2. XXIII Feria Internacional del Libro del Zócalo de la CDMX. Del 13 al 22 de octubre de 2023   Stand 231</li> <li>3. Semillas, Festival Internacional del Libro y la Lectura San Lorenzo Tezozoc 2023. Jueves 26 y viernes 27 de octubre.</li> <li>4. Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2023. Del 25 de octubre al 3 de diciembre   Stand F-27.</li> </ol> <p><b>Causas de las variaciones del Índice de Aplicación de Recursos para la Consecución de Metas (IARC) (18)</b></p> <p>La variación que se presenta se debe a un aumento en el ejercicio en el gasto con la finalidad de cubrir las necesidades para la operación de las áreas. El número de estudiantes a los que la Universidad puede atender en este segundo semestre aumenta, aumentando la demanda de servicios, personal necesario e infraestructura necesaria.</p>											

Elaboró

L.A.I Jose Natividad Morales Aceves  
Responsable de Control Presupuestal.

Autorizo

Mtra. Raquel Torres Marin  
Encargada del Despacho de la Tesorería

000026