



EPPCP EVOLUCIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

Unidad Responsable de Gasto:	29A000 Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
Periodo:	Enero - Marzo 2024

FI (3)	F (3)	SF (3)	PP (3)	DENOMINACIÓN (9)	UNIDAD DE MEDIDA (3)
2	5	3	0000	Proporcionar de manera pública y gratuita educación superior, así como desarrollar y promover la investigación, la difusión, la extensión y cooperación Universitaria.	Estudiante

METAS				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)								
ORIGINAL (4)	PROGRAMADA (5)	ALCANZADA (6)	ICMPP (%) (7)=(6/5)*100	APROBADO (8)	MODIFICADO (9)	PROGRAMADO (10)	COMPROMETIDO (11)	DEVENGADO (12)	EJERCIDO (13)	PAGADO (14)	ICPPP (%) (15)=(12/10)*100	IARCM (%) (16)=(7/15)*100
18,413	19,100	15,648	81.93	1,717,350,000.00	1,799,393,524.50	540,527,069.03	417,715,352.35	294,269,783.34	294,269,783.34	294,265,315.20	54.44	150.49

Objetivo:(17)

- Coadyuvar a satisfacer la demanda de servicios educativos de nivel superior en la Ciudad de México, en el marco de una política educativa democrática e incluyente, que responda al principio de ingreso irrestricto y a la posibilidad de que las y los estudiantes avancen a su propio ritmo, de acuerdo con sus circunstancias específicas.
- Asegurar un alto nivel en todas sus actividades académicas y la plena confiabilidad de los certificados, títulos y grados otorgados, contribuyendo al desarrollo cultural y profesional de las personas estudiantes
- Promoción de la investigación y la creación artística inter/transpluridisciplinaria innovadora, crítica y con responsabilidad social que crea, recrea y construye conocimientos, productos artísticos y tecnologías.
- Promoción de la difusión de las ciencias, las artes y las humanidades entre las personas integrantes de la comunidad universitaria y en el entorno social, en particular en las comunidades de la Ciudad de México.
- Desarrollo de programas de extensión universitaria, con una perspectiva formativa, académica y cultural, que beneficien a distintos sectores de la Ciudad de México.

Acciones Realizadas:(18)

Se proporcionó de manera gratuita educación superior, científica, humanista y crítica a 15,648 estudiantes en el semestre 2024-I que cursan 20 licenciaturas y 10 programas de posgrado vigentes, en cinco planteles y en siete centros escolares de Reclusorios de la CDMX. Se dió mantenimiento de sedes y planteles y se continuó con el proceso de reforzamiento estructural. Adicionalmente como estrategia para evitar el abandono escolar, se mantuvieron los programas de becas y préstamo de tabletas electrónicas, así como el apoyo para la contratación de servicios de Internet entre la comunidad estudiantil. La comunidad académica dio continuidad a los programas y proyectos de investigación en cursos. Se realizaron actividades de difusión y extensión universitaria de forma presencial y a través de plataformas digitales y de las redes sociales de la Universidad brindando contenidos a la población universitaria y público en general, así como eventos presenciales. Durante el periodo se mantuvieron las actividades de vinculación universitaria en apoyo a los comités interinstitucionales de los que formamos parte. Asimismo se afianzaron proyectos de cooperación con nuestras instancias y nos sumamos a las iniciativas planteadas por la autoridades en relación a la cooperación educativa. Durante el trimestre se mantuvieron los servicios académico-administrativos que dan soporte a las actividades docentes, de investigación y de difusión. Se dió cursos al proceso de inscripción intersemestral. A los procesos de certificación intersemestral y a la preparación y publicación de las convocatorias de becas y apoyos estudiantiles. De igual modo se trabajó en el diagnóstico y desarrollo de políticas de mantenimiento fortalecimiento de la infraestructura para un retorno seguro a aulas. Por último, se mantuvieron todas las actividades administrativas relativas a los pagos de nómina, servicios, obligaciones patronales, fiscales y se atendieron las auditorías en curso.

Causas de las variaciones del Índice de Aplicación de Recursos para la Consecución de Metas (IARCM) (19)

La variación que se presenta se debe a un aumento en el ejercicio en el gasto con la finalidad de cubrir las necesidades para la operación de las áreas. El número de estudiantes a los que la Universidad puede atender en este segundo semestre aumenta, aumentando la demanda de servicios, personal necesario e infraestructura necesaria.





EPPCP EVOLUCIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

Unidad Responsable de Gasto:	29A000 Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
Período:	Enero - Marzo 2024

FI (3)	F (3)	SF (3)	PP (3)	DENOMINACIÓN (3)	UNIDAD DE MEDIDA (3)
2	5	3	0000	Proporcionar de manera pública y gratuita educación superior, así como desarrollar y promover la investigación, la difusión, la extensión y cooperación Universitaria.	Estudiante

METAS				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)									
ORIGINAL (4)	PROGRAMADA (5)	ALCANZADA (6)	ICMPP (%) (7)=(6/5)*100	APROBADO (8)	MODIFICADO (9)	PROGRAMADO (10)	COMPROMETIDO (11)	DEVENGADO (12)	EJERCIDO (13)	PAGADO (14)	ICPPP (%) (15)=(12/10)*100	IARCM (%) (16)=(7/15)*100	
18,413	19,100	15,648	81.93	1,717,350,000.00	1,799,393,524.50	540,527,069.03	417,715,352.35	294,269,783.34	294,269,783.34	294,265,315.20	54.44	150.49	

Objetivo:(17)

Acercar a la población universitaria a las diversas expresiones culturales, artísticas, científicas, tecnológicas y humanísticas, a través de la programación de actividades específicas:

- Promover actividades que contribuyan a que la UACM sea un espacio abierto al conocimiento y a la participación de los distintos actores sociales, intelectuales, artistas, científicos y miembros de la comunidad;
- Complementar y ampliar la currícula a través de una oferta permanente de cursos, para coadyuvar en la formación integral y actualización de la comunidad universitaria y extramuros”;
- Promover la formación, el desarrollo de las habilidades y la creatividad en la comunidad universitaria, fomentar la capacidad crítica, la apreciación estética, promover la investigación, experimentación y creación en los distintos ámbitos de la cultura, el arte y la ciencia, además de generar espacios para la expresión de tales manifestaciones;
- Promover actividades culturales en el Centro Cultural Casa Talavera y Centro Vlady, que contribuyan a que la UACM sea un espacio abierto al conocimiento y a la participación de los distintos actores sociales, intelectuales, artistas, científicos y miembros de la comunidad universitaria, así como del público en general;
- Fortalecer los Centros Culturales como espacios de creación, divulgación y socialización del conocimiento generado en la universidad;
- Divulgar el conocimiento generado en la UACM y;
- Promover y propiciar la divulgación del conocimiento generado en la UACM por medio del diseño, publicación, distribución y difusión de obras científicas, humanísticas y sociales de alta calidad académica y pertinencia pública, tanto de autores nacionales como extranjeros; así como garantizar el adecuado control y resguardo de publicaciones en el almacén y el funcionamiento del Taller de Impresión”

Acciones Realizadas:(18)

El total de las actividades realizadas fue de 418 actividades : 1 publicaciones electrónicas, 13 libros impresos, 258 materiales gráficos diseñados, 0 Videos que se reprodujeron en las siguientes plataformas: redes sociales de Cultura UACM (YouTube, Facebook y Twitter), 16 programas de radio (entrevistas y charlas), 23 Talleres, 0 Seminario, 1 conciertos, 1 presentación escénica, 19 presentaciones de libros y revistas, 3 ferias de libro, 2 encuentros, coloquios y festivales, 1 conversatorios y 7 conferencias y/o charlas, 7 exposiciones, 37 clases (ensayos) , 9 proyecciones de cine, 0 Visitas guiadas, 0 otras actividades.-Se reportan las cifras de 4,311 asistentes presenciales y/o en línea mediante conexión en las plataformas digitales: Zoom, Google Meet, Facebook Live y YouTube Live, así como 8,900 de reproducciones en las plataformas Facebook y YouTube.

Ferias de libro en las que se participó:

- 1.- 45 Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería. Del 22 de febrero al 4 de marzo de 2024
- 2.- Feria Universitaria del Libro UANLeer. Del 13 al 17 de marzo.
- 3.- Gran Remate de libros y películas en explanada Monumento a la Revolución Del 27 al 31 de marzo”

Causas de las variaciones del Índice de Aplicación de Recursos para la Consecución de Metas (IARCM) (19)