



EPPCP EVOLUCIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

Unidad Responsable de Gasto:	29A000 Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
Período:	Enero - Junio 2024

FI (3)	F (3)	SF (3)	PP (3)	DENOMINACIÓN (3)	UNIDAD DE MEDIDA (3)
2	5	3	0000	Proporcionar de manera pública y gratuita educación superior, así como desarrollar y promover la investigación, la difusión, la extensión y cooperación Universitaria.	Estudiante

METAS				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)								
ORIGINAL (4)	PROGRAMADA (5)	ALCANZADA (6)	ICMPP (%) (7)=(6/5)*100	APROBADO (8)	MODIFICADO (9)	PROGRAMADO (10)	COMPROMETIDO (11)	DEVENGADO (12)	EJERCIDO (13)	PAGADO (14)	ICPPP (%) (15)=(12/10)*100	IARCM (%) (16)=(7/15)*100
18,413	19,100	15,648	81.93	1,717,350,000.00	1,913,722,682.14	1,141,921,467.68	783,001,518.03	700,927,135.03	700,451,327.88	700,520,802.88	61.38	133.47

- Objetivo:(17)
- Coadyuvar a satisfacer la demanda de servicios educativos de nivel superior en la Ciudad de México, en el marco de una política educativa democrática e incluyente, que responda al principio de ingreso irrestricto y a la posibilidad de que las y los estudiantes avancen a su propio ritmo, de acuerdo con sus circunstancias específicas.
  - Asegurar un alto nivel en todas sus actividades académicas y la plena confiabilidad de los certificados, títulos y grados otorgados, contribuyendo al desarrollo cultural y profesional de las personas estudiantes.
  - Promoción de la investigación y la creación artística inter/trans/pluridisciplinaria innovadora, crítica y con responsabilidad social que crea, recrea y construye conocimientos, productos artísticos y tecnologías.
  - Promoción de la difusión de las ciencias, las artes y las humanidades entre las personas integrantes de la comunidad universitaria y en el entorno social, en particular en las comunidades de la Ciudad de México.
  - Desarrollo de programas de extensión universitaria, con una perspectiva formativa, académica y cultural, que beneficien a distintos sectores de la Ciudad de México.

Acciones Realizadas:(18)

Se proporcionó de manera gratuita educación superior, científica, humanista y crítica a 15,648 estudiantes en el semestre 2024-I que cursan 20 licenciaturas y 10 programas de posgrado vigentes, en cinco planteles y en siete centro escolares de Reclusorios de la CDMX.

Se dió mantenimiento de sedes y planteles y se continuó con el proceso de reforzamiento estructural. Adicionalmente como estrategia para evitar el abandono escolar, se mantuvieron los programas de becas y préstamo de tabletas electrónicas, así como el apoyo para la contratación de servicios de Internet entre la comunidad estudiantil.

La comunidad académica dió continuidad a los programas y proyectos de investigación en cursos.

Se realizaron actividades de difusión y extensión universitaria de forma presencial y a través de plataformas digitales y de las redes sociales de la Universidad brindando contenidos a la población universitaria y público en general, así como eventos presenciales.

Durante el periodo se mantuvieron las actividades de vinculación universitaria en apoyo a los comités interinstitucionales de los que formamos parte. Asimismo se afianzaron proyectos de cooperación con nuestras instancias y nos sumamos a las iniciativas planteadas por la autoridades en relación a la cooperación educativa.

Durante el trimestre se mantuvieron los servicios académico-administrativos que dan soporte a las actividades docentes, de investigación y de difusión. Se dió cursos al proceso de inscripción intersemestral. A los procesos de certificación intersemestral y a la preparación y publicación de las convocatorias de becas y apoyos estudiantiles.

De igual modo se trabajó en el diagnóstico y desarrollo de políticas de mantenimiento fortalecimiento de la infraestructura para un retorno seguro a aulas.

Por último, se mantuvieron todas las actividades administrativas relativas a los pagos de nómina, servicios, obligaciones patronales, fiscales y se atendieron las auditorías en curso.

Causas de las variaciones del Índice de Aplicación de Recursos para la Consecución de Metas (IARCM) (19)

La variación que se presenta se debe a un aumento en el ejercicio en el gasto con la finalidad de cubrir las necesidades para la operación de las áreas. El número de estudiantes a los que la Universidad puede atender en este segundo semestre aumenta, aumentando la demanda de servicios, personal necesario e infraestructura necesaria.



EPPCP EVOLUCIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

Unidad Responsable de Gasto:	29A000 Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
Período:	Enero - Junio 2024

FI (3)	F (3)	SF (3)	PP (3)	DENOMINACIÓN (3)	UNIDAD DE MEDIDA (3)
2	5	3	0000	Proporcionar de manera pública y gratuita educación superior, así como desarrollar y promover la investigación, la difusión, la extensión y cooperación Universitaria.	Estudiante

METAS				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)								
ORIGINAL (4)	PROGRAMADA (5)	ALCANZADA (6)	ICMPP (%) (7)=(6/5)*100	APROBADO (8)	MODIFICADO (9)	PROGRAMADO (10)	COMPROMETIDO (11)	DEVENGADO (12)	EJERCIDO (13)	PAGADO (14)	ICPPP (%) (15)=(12/10)*100	IARCM (%) (16)=(7/15)*100
18,413	19,100	15,648	81.93	1,717,350,000.00	1,913,722,682.14	1,141,921,467.68	783,001,518.03	700,927,135.03	700,451,327.88	700,520,802.88	61.38	133.47

**Objetivo:(17)**  
 Acercar a la población universitaria a las diversas expresiones culturales, artísticas, científicas, tecnológicas y humanísticas, a través de la programación de actividades específicas:  
 -Promover actividades que contribuyan a que la UACM sea un espacio abierto al conocimiento y a la participación de los distintos actores sociales, intelectuales, artistas, científicos y miembros de la comunidad;  
 -Complementar y ampliar la currícula a través de una oferta permanente de cursos, para coadyuvar en la formación integral y actualización de la comunidad universitaria y extramuros";  
 -Promover la formación, el desarrollo de las habilidades y la creatividad en la comunidad universitaria, fomentar la capacidad crítica, la apreciación estética, promover la investigación, experimentación y creación en los distintos ámbitos de la cultura, el arte y la ciencia, además de generar espacios para la expresión de tales manifestaciones;  
 -Promover actividades culturales en el Centro Cultural Casa Talavera y Centro Vladí, que contribuyan a que la UACM sea un espacio abierto al conocimiento y a la participación de los distintos actores sociales, intelectuales, artistas, científicos y miembros de la comunidad universitaria, así como del público en general;  
 -Fortalecer los Centros Culturales como espacios de creación, divulgación y socialización del conocimiento generado en la universidad;  
 -Divulgar el conocimiento generado en la UACM y;  
 - Promover y propiciar la divulgación del conocimiento generado en la UACM por medio del diseño, publicación, distribución y difusión de obras científicas, humanísticas y sociales de alta calidad académica y pertinencia pública, tanto de autores nacionales como extranjeros, así como garantizar el adecuado control y resguardo de publicaciones en el almacén y el buen funcionamiento del Taller de Impresión"

**Acciones Realizadas:(18)**  
 El total de las actividades realizadas fue de 864 actividades: 3 Revistas electrónicas, 24 libros impresos, 508 materiales gráficos, diseñados, 6 videos que se produjeron en las siguientes plataformas: Redes sociales de Cultura UACM (Youtube, Facebook y Twitter), 44 programas de radio (entrevistas y charlas), 40 talleres, 1 seminario, 11 conciertos, 5 presentacion escenica, 34 presentaciones de libros y revistas, 5 ferias del libro, 4 encuentros, coloquios y festivales, 3 conversatorios y 12 conferencias y/o charlas, 13 exposiciones, 84 clases (ensayos), 12 proyecciones de cine, 5 visitas guiadas, 4 otras actividades.\* Se reportan las cifras de 10,497 asistentes presenciales y/o en línea, mediante conexión en las plataformas digitales: Zoom, Google Meet, Facebook Live, así como 18,040 reproducciones en las plataformas Facebook y Youtube.

**Ferias de libro en las que se participó:**  
 1.- 45 Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería del 22 de febrero al 04 de marzo de 2024.  
 2.- Feria Universitaria del Libro UANLeer. del 13 al 17 de Marzo.  
 3.- Gran remate de Libros y películas en explanada Monumento a la Revolución del 27 al 31 de marzo.  
 4.- Feria del Libro de la Rosa UNAM del 19 al 21 de abril.  
 5.- Tendido del Libro; EL FONDO en tu escuela" / Plantel Cuauhtepc, jueves 16 y viernes 17 de mayo.

**Causas de las variaciones del Índice de Aplicación de Recursos para la Consecución de Metas (IARCM) (19)**